

KELOMPOK PENGABDIAN:

Pendampingan

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN MASYARAKAT

PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



**DIGITALISASI LOGO DAN PELATIHAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL BISNIS PADA UMKM EKA MULTI TEKNIK**

TIM PENGUSUL :

Made Liandana, S.Kom., M.Eng. (0822128503)

Dr. Gede Angga Pradipta, S.T., M.Eng (0819078803)

Dr. Putu Desiana Wulaning Ayu, S.T., M.T. (0819128701)

I Gusti Ngurah Putu Arya Wijaya (200040091)

Aditya Naray Artamerta (210010122)

I Kadek Agus Ari Setiawan (210030183)

DIBIAYAI OLEH ITB STIKOM BALI

NOMOR SK:

051/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/I/23

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS STIKOM BALI**

JULI 2023

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN MASYARAKAT

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Nama Kegiatan : DIGITALISASI LOGO DAN PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BISNIS PADA UMKM EKA MULTI TEKNIK
2. Nama Mitra : EKA MULTI TEKNIK
3. Jenis Mitra : Mitra yang produktif (IRT/UMKM)
4. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap : MADE LIANDANA, S.Kom., M.Eng.
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIDN/NIK : 0822128503
 - d. Pangkat/Golongan : LEKTOR
 - e. Fakultas/Jurusan : TEKNOLOGI INFORMASI
 - f. Alamat : Jl. Raya Puputan No. 86 Renon Denpasar
 - g. Telpon/Faks/Email : (0361) 244445
5. Anggota Tim Pelaksana :
 - a. Jumlah Dosen : 2 orang
 - b. Jumlah Mahasiswa : 3 orang
 - c. Jumlah Alumni : -
 - d. Staf Pendukung : -
6. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Jalan Batas Dukuh Sari Denpasar
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 10 bulan
8. Jumlah biaya yang disetujui : Rp. 8.410.000,-

Mengetahui
Ketua Program Studi
TEKNOLOGI INFORMASI

(I WAYAN ARDIYASA, S.Kom., M.MSI.)
NIDN. 0803118601


Denpasar, 30-06-2023
Ketua Pengabdian,

(MADE LIANDANA, S.Kom., M.Eng.)
NIDN. 0822128503

Menyetujui,
Direktur Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Perpustakaan

(Dr. DIAN RAHMANI PUTRI, M.Hum)
NIDN. 0816087804


RINGKASAN

Di dunia yang serba cepat dan saling terhubung saat ini, berbagai sector industri telah bertransformasi ke dalam proses digitalisasi untuk merampingkan proses mereka dan tetap kompetitif. Salah satu teknologi utama yang mendorong transformasi ini adalah teknologi web. Teknologi web mencakup berbagai alat dan platform yang memungkinkan bisnis mendigitalkan operasi mereka, meningkatkan efisiensi, dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Dengan memanfaatkan teknologi web, organisasi dapat mengotomatiskan tugas, memfasilitasi komunikasi tanpa hambatan, dan memanfaatkan kekuatan analitik data untuk pengambilan keputusan yang tepat. Salah satu aspek proses yang sangat krusial untuk dilakukan digitalisasi adalah pemasaran. Mitra dari pengabdian ini adalah CV. Eka Multi Teknik yang berlokasi di daerah kecamatan Denpasar Selatan. Mitra mengutarakan beberapa point permasalahan yaitu menitik beratkan pada media promosi dan proses cara promosi yang berbasis digital untuk memperluas area pelanggan. Mitra menginginkan kemudahan pelanggan mereka untuk dapat mengetahui informasi terkait layanan baik barang maupun jasa yang dimiliki oleh usaha mitra. Tim pengabdian merespon dengan memberikan jalan keluar yaitu pengembangan media promosi melalui social media, branding logo, dan juga pembangunan website. Proses pengabdian secara aktif melibatkan mitra untuk saling bekerja sama demi memenuhi target yang sesuai dengan kesepakatan. Mitra secara aktif memberikan umpan balik terhadap setiap satu tahapan proses yang telah diselesaikan dan memberikan pula masukan dan saran dalam prosesnya. Hasil dari pengabdian ini telah menghasilkan branding logo, akun Instagram social media beserta konten, modul penggunaan/Kelola social media, website profile, modul penggunaan/pengelolaan website. Hasil evaluasi menunjukkan antusiasme mitra dan kemampuan mitra yang secara mandiri telah mampu melakukan pengelolaan promosi melalui social media dan website.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan Pengabdian Masyarakat yang berjudul “Digitalisasi Logo dan Pelatihan Penggunaan Media Sosial Bisnis Pada Umkm Eka Multi Teknik”. Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak memperoleh petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dadang Hermawan, Ak., MM., selaku Rektor ITB STIKOM Bali.
2. Ibu Dr. Dian Rahmani Putri, S.S., M.Hum selaku Kepala LPPM ITB STIKOM Bali.
3. Bapak I Wayan Ardiyasa, S.Kom., M.MSi. selaku KaProdi Teknologi Informasi.
4. Bapak Putu Jaeni Masuri sebagai mitra dari kegiatan pengabdian ini.
5. Rekan-rekan dosen yang sudah membantu kegiatan pengabdian ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam pelaksanaan pengabdian ini. Saran-saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata penulis mengharapkan semoga pengabdian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi kita semua.

Juli, Denpasar 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN MASYARAKAT	I
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN MASYARAKAT	II
RINGKASAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VI
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	5
3.1. Lokasi Pengabdian	5
3.2. Rencana Kegiatan	5
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	8
4.1. Pelaksanaan Kegiatan	8
4.1.1. Jadwal Kegiatan	8
4.1.2. Pembahasan Kegiatan	8
4.2. Luaran Kegiatan dan Luaran Pengabdian	13
4.3. Evaluasi Kegiatan	14
BAB V RENCANA TAHAP BERIKUTNYA ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	15
6.1 Kesimpulan	15

6.2	Saran.....	15
	DAFTAR PUSTAKA.....	16
	LAMPIRAN.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh jasa yang dilayani Eka Multi Teknik	1
Gambar 1. 2. Tangkapan layar untu halama Instagram CV. Eka multi teknik ...	3
Gambar 3. 1. Lokasi Kegiatan.....	5
Gambar 3. 2 Rencana Kegiatan.....	6
Gambar 4. 1. Pengenalan Kegiatan	9
Gambar 4. 2. Kegiatan Pelatihan.....	12
Gambar 4. 3. Penyerahan Modul Pelatihan.....	12
Gambar 4. 4 Pengelolaan Web oleh Mitra	14
Gambar 4. 5. Tangkapan layar aktivitas/log kegiatan mitra dalam pengelolaan website	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Luaran Pengabdian	4
Tabel 3. 1. Kepakaran Tim.....	7
Tabel 4. 1. Jadwal Kegiatan	8
Tabel 5. 1. Rencana Tahapan Beikutnya	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Berita Acara Kunjungan	17
LAMPIRAN 2. Berita Acara Pelaksanaan	18
LAMPIRAN 3. Daftar Hadir	19
LAMPIRAN 4. Serah Terima Hasil	20
LAMPIRAN 5. Bukti Publikasi	22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Eka Multi Teknik merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang jasa. Jasa yang dilayani meliputi: cleaning AC, bongkar dan pemasangan AC, perbaikan UPS dan Stavolt, perbaikan kulkas, dan perbaikan mesin cuci. Eka Multi Teknik beralamat di jalan Batas Dukuh Sari Denpasar dirintis mulai bulan Desember 2012 oleh Bapak Putu Jaeni Masuri. Awal usaha ini dirintis, kegiatan pelayanan hanya dilakukan oleh pemilik sendiri. Seiring berjalannya waktu, usaha yang dijalankan sudah memiliki 6 tenaga teknik untuk membantu kegiatan usahanya.



(a) Cleaning AC



b) Perbaikan AC dan Kulkas



(c) Cleaning AC

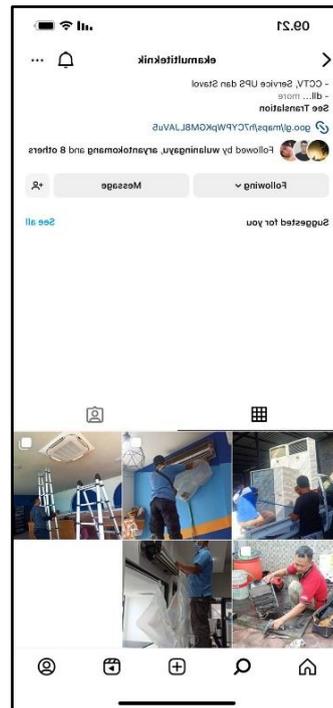
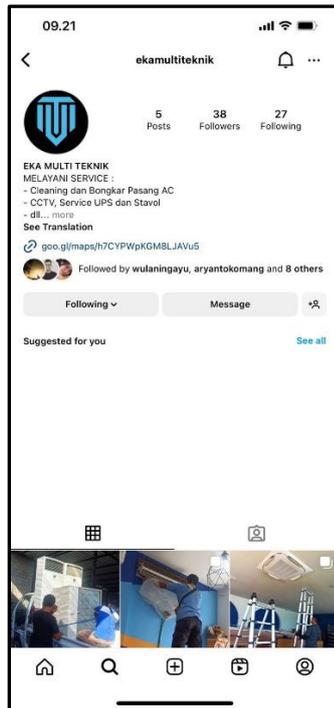


(d) Pemasangan AC Baru

Gambar 1. 1 Contoh jasa yang dilayani Eka Multi Teknik

Jika menilik negara topis seperti Indonesia, kebutuhan AC merupakan kebutuhan sekunder yang dalam satu dekade terakhir semakin meningkat permintaannya [1]. Pelanggan Eka Multi Teknik kebanyakan pemilik rumah pribadi. Pada kesempatan ini pemilik mengutarakan bahwa usaha yang dimilikinya akan dikembangkan lebih lanjut untuk pasar/pelanggan pada industri dan perusahaan. Kebutuhan akan informasi terkait jasa dan layanan yang dimiliki menjadi tuntutan wajib bagi pemilik untuk memperluas jangkuan pasar. Selama ini akses informasi tentang produk barang dan jasa yang dimiliki oleh mitra hanya sebatas melalui informasi rekanan pelanggan sebelumnya atau juga melalui social media. Hal ini juga disadari oleh pemilik usaha, bahkan pemilik berpendapat: semakin banyak orang mengetahui usahanya akan meningkatkan peluang untuk mendapatkan pelanggan baru. Pemilik juga menceritakan, penggunaan media sosial belum dilakukan secara optimal, hal ini disebabkan karena pengetahuan teknis terkait pemanfaatan media sosial masih terbatas. Pelanggan yang berasal dari industri, organisasi swasta ataupun negeri, perusahaan atau perhotelan menjadi target pasar berikutnya dari mitra dalam mengembangkan usahanya. Berdasarkan hasil diskusi dengan mitra, untuk mendapatkan pasar yang ditargetkan tersebut setidaknya akses informasi secara digital dapat mudah diketahui oleh customer. Solusi yang kami berikan adalah melakukan digitalisasi pemasaran dan marketing melalui teknologi web. Teknologi web menjadi bagian yang sangat penting dalam mengembangkan suatu usaha utamanya dalam proses pemasaran layanan baik barang maupun jasa [2]–[6].

Dengan adanya landing page untuk akses informasi bisnis dari mitra akan memunculkan rasa yakin dan percaya dari customer tentang unit usaha dari mitra. Dalam satu halam web tersebut customer akan mendapatkan semua informasi yang dibutuhkan sesuai dengan produk jasa dan barang yang dimiliki oleh mitra. Saat ini mitra telah memiliki satu social media Instagram untuk promosi unit usahanya. Gambar 1 menunjukkan tangkapan layar dari profile unit usaha di Instagram.



Gambar 1. 2. Tangkapan layar untu halama Instagram CV. Eka multi teknik

1.2 Permasalahan Mitra

Menilik situasi yang terjadi pada Eka Multi Teknik dan hasil diskusi dengan pemilik, permasalahan utama yang disepakati untuk dicarikan solusi adalah.

- a. Sebagian besar pelanggan mengetahui Eka Multi Teknik dari pelanggan yang sudah lama menggunakan jasa usaha ini. Secara khusus pengenalan usaha menggunakan *platform* media sosial belum dilakukan secara optimal.
- b. Berdasarkan dari wawancara dengan mitra bahwa unit usaha akan dikembangkan kearah customer yang lebih besar dan tidak hanya terbatas pada customer rumahan. Namun hal tersebut belum didukung dengan adanya akses informasi yang efektif, efisien serta lengkap tentang unit bisnis dari mitra.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi Permasalahan

Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh mitra, maka solusi yang disepakati untuk permasalahan tersebut adalah:

- a. Membuatkan web profil untuk mitra dan memberikan pelatihan terkait dengan manfaat dari web profil tersebut.
- b. Membuatkan manual book penggunaan dan pengelolaan website

2.2 Luaran Kegiatan

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut.

- a. Materi pelatihan berupa buku digital.
- b. Sebuah web profil mitra.

2.3 Capaian Luaran Pengabdian

Tabel 2. 1. Luaran Pengabdian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Publikasi ilmiah di jurnal/Prosiding Internasional	Tidak ada
2	Publikasi ilmiah di jurnal/Prosiding (ber ISSN)	Publish
3	Publikasi pada media massa cetak/elektronik	Tidak ada
4	Peningkatan daya saing (Peningkatan kualitas, kuantitas, seta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Tidak ada
5	Luaran lainnya jika ada (teknologi tepat guna, Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/ Rekayasa sosial, HKI)	Tidak ada
6	Buku ber ISBN	Tidak ada

Jurnal terbit:

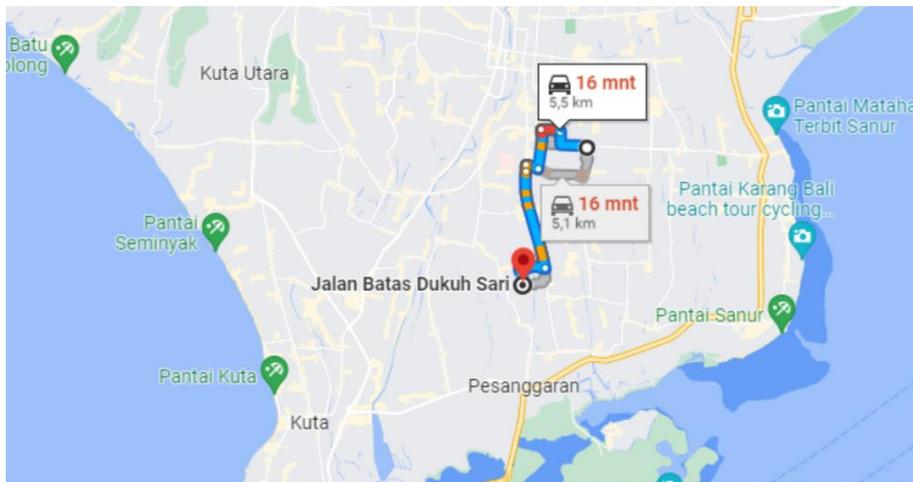
<https://jurnal.relawantik.or.id/index.php/abdimas/article/view/27/21>

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Lokasi Pengabdian

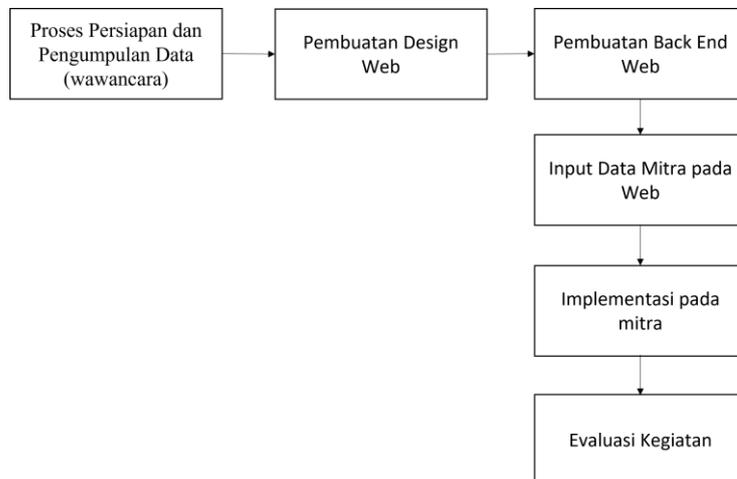
Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang akan dilaksanakan, berlokasi di jalan Batas Dukuh Sari, Gang Aleo no 5. Jarak tempuh dari kampus ITB STIKOM Bali ke lokasi mitra sekitar 5 km atau dapat ditempuh dengan waktu 16 menit, seperti ditunjukkan pada peta.



Gambar 3. 1. Lokasi Kegiatan

3.2. Rencana Kegiatan

Rencana kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan seperti ditunjukkan pada Gambar 3.1. Kegiatan ini direncanakan dilaksanakan selama delapan bulan.



Gambar 3. 2 Rencana Kegiatan

- a) **Proses persiapan dan pengumpulan data (wawancara)**, pada tahapan ini tim pengabdian berdiskusi dengan mitra untuk menyepakati dan Bersama mempelajari permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Kesepakatan hasil diskusi yaitu permasalahan mitra yang berfokus pada akses informasi layanan jasa, profile, dan seluruhnya terkait dengan bisnis mitra agar mudah dijangkau oleh customer. Solusi web teknologi disepakati untuk dikembangkan dalam menopang pemasaran bisnis dari mitra. Proses lainnya pada tahapan pertama ini adalah bersama tim pengabdian, persiapan alat-alat pendukung, dan penyiapan dokumen administrasi.
- b) **Pembuatan Design Web**, tahapan ini merupakan tahapan awal yaitu mendesain web dengan implementasi teknis dari desain menggunakan teknologi web seperti HTML, CSS, dan JavaScript. Proses ini melibatkan penerjemahan konsep desain ke dalam situs web fungsional yang dapat diakses nantinya melalui internet untuk calon customer dari mitra.
- c) **Pembuatan Back End Web**, pada proses ini berfokus pada pengaturan *server management, database integration, dan server-side scripting*.
- d) **Input data mitra pada web**, tahapan selanjutnya adalah semua informasi dan data terkait isi dari website yang diperoleh dari mitra akan diinputkan melalui halaman pengelolaan website.
- e) **Implementasi pada mitra**, tahapan ini dilakukan pengimplementasian website dan pengenalan hasil pembangunan website yang telah dibuat oleh tim pengabdian. Pada tahapan ini mitra diberikan pengenalan dan pelatihan penggunaan/pengelolaan website yang akan mereka gunakan nantinya. Pelatihan didukung dengan adanya satu modul panduan pengelolaan website yang bisa digunakan sebagai referensi untuk mitra kedepannya dalam pengelolaan website ini.
- f) **Evaluasi kegiatan** adalah proses untuk melihat respon dan penilaian dari mitra terhadap proses keseluruhan dari pengabdian ini serta mengukur kepuasan mitra terhadap produk teknologi yang diimplementasikan ke mitra.

3.1 Partisipasi Mitra

Partisipasi mitra yang diharapkan dalam pengabdian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan penjelasan terkait kondisi dan permasalahan mitra
- b. Berperan aktif memberikan informasi dan data layanan jasa atau barang yang dimiliki oleh mitra untuk isi dari web profile.
- c. Berperan aktif memberikan masukan konten-konten apa saja yang akan dipublikasikan di web profil.

3.2 Evaluasi Pelaksanaan Program dan Keberlanjutan Program

Evaluasi pelaksanaan program pengabdian dilakukan dengan melihat kemampuan mitra untuk melakukan pengelolaan website seperti penambahan informasi baru atau pengelolaan layanan jasa yang dimiliki. Untuk mengukur/evaluasi ini dilakukan dengan proses kuisioner kepada mitra.

3.3 Kepakaran Tim

Jelaskan kepakaran tim yang terlibat pada usulan pengabdian masyarakat ini yang disesuaikan dengan kondisi mitra.

Tabel 3. 1. Kepakaran Tim

Nama	Status	Kepakaran
Made Liandana, S.Kom., M.Eng.	Ketua	<ul style="list-style-type: none">• Sistem informasi• Mobile programming• Web Programming
Dr. Gede Angga Pradipta, S.T., M.Eng.	Anggota	<ul style="list-style-type: none">• Sistem informasi• Web programming
Dr. Putu Desiana Wulaning Ayu, S.T., M.T.	Anggota	<ul style="list-style-type: none">• Sistem informasi• Web programming• Jaringan komputer

BAB IV

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Pelaksanaan Kegiatan

4.1.1. Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan mengikuti jadwal seperti ditunjukkan pada Tabel 4.1

Tabel 4. 1. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Durasi (menit)	Keterangan
1	Pengenalan	5	Pembukaan dan penyampaian rangkain acara yang akan dilakukan
2	Pelatihan	65	Pelatihan penggunaan website profile dan pemasaran
3	Diskusi	15	Tanya jawab
4	Penyerahan modul pelatihan	5	Penyerahan modul pengelolaan website

4.1.2. Pembahasan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di tempat usaha mitra, yang beralamat di jalan Batas Dukuh Sari, gang Aleo no. 5 Denpasar. Kegiatan dilakukan selama \pm 90 menit, pada kegiatan awal dilakukan presentasi hasil website yang telah dikerjakan beserta dengan penjelasan terkait fungsionalitas yang ada pada website tersebut. Rincian kegiatannya adalah sebagai berikut.

1) Pengenalan

Kegiatan pengabdian masyarakat diawali dengan penjelasan singkat kepada Mitra terkait dengan kegiatan yang dilaksanakan, meliputi: pengenalan anggota tim pengabdian, tujuan dari kegiatan, durasi waktu yang diperlukan selama kegiatan, dan bagaimana potensi keberlanjutan kegiatan.



Gambar 4. 1. Pengenalan Kegiatan

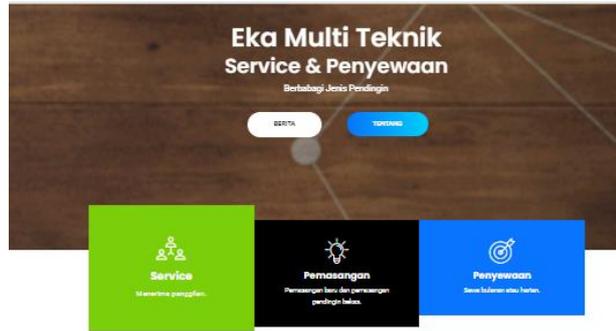
2) Presentasi hasil Website dan pelatihan singkat pengelolaan website

Kegiatan pelatihan yang dilaksanakan berfokus pada presentasi hasil pengerjaan website. Mitra dijelaskan tentang fitur-fitur pada website tersebut dan juga diberikan pelatihan cara pengelolaan website untuk keberlanjutan penggunaannya oleh mitra. Halaman website dari mitra telah dihosting dan dapat diakses melalui url <http://eka-multi-teknik.com/>. Serta untuk pengelolaan website dapat diakses pada url <https://eka-multi-teknik.com/wp-admin/>.





(a) Suasana Pengenalan website dan pelatihan singkat pengelolaan website



Profile

PROFIL SINGKAT USAHA KAMI

Eka Multi Teknik

Eka Multi Teknik usaha yang bergerak di bidang jasa. Jasa yang dilayani meliputi: cleaning AC, bongkar dan pemasangan AC, penyewaan AC, perbaikan UPS dan Startkit, perbaikan nuklas, dan perbaikan mesin cuci. Eka Multi Teknik berawal di Jalan Babas Dukuh Sari Denpasar dirintis mulai bulan Desember 2012. Usaha ini telah memiliki sejumlah pelanggan, baik pelanggan rumah tangga hingga industri.



Melayani Jasa Service Prima

Kami menyediakan jasa service pendingin (Nuklas dan AC) baik untuk rumah tangga maupun untuk industri. Kami selalu menjaga kepercayaan Anda dengan cara "melayani dengan hati".

Berkomitmen Melayani Pemasangan

Melayani pemasangan segala jenis AC, baik untuk rumah tangga maupun industri. Jangan ragu untuk menghubungi kami. Jika Anda memerlukan jasa pemasangan AC, Kami "berkomitmen" untuk memberikan layanan terbaik kami.

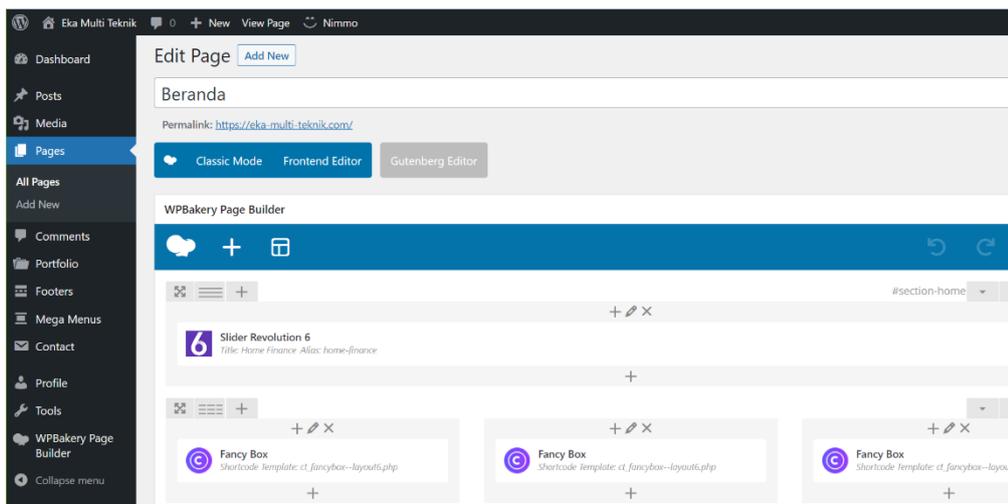


Harga Sewa Saat Ini

*Harga bervariasi tergantung

<p>Standing Floor 5 PK</p> <p>Rp1.500.000</p> <p>12 hari</p> <p>Hari keempat dan seterusnya dikenakan Rp80.000</p>	<p>Wall Split 1.5-2 PK</p> <p>Rp500.000</p> <p>12 hari</p> <p>Hari keempat dan seterusnya dikenakan Rp18.000</p>	<p>Wall Split 0.5-1 PK</p> <p>Rp450.000</p> <p>12 hari</p> <p>Hari keempat dan seterusnya dikenakan Rp8.000</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(b) Halaman Website CV. Eka Multi Teknik



(c) Halaman Pengelolaan Website

Gambar 4. 2. Kegiatan Pelatihan

3) Diskusi

Diskusi dan tanya jawab dilaksanakan setelah kegiatan pelatihan dilaksanakan, pada kegiatan ini mitra menanyakan hal-hal yang belum dipahami ke pada tim pengabdian dan tim pengabdian memberikan penjelasan sesuai dengan yang ditanyakan oleh mitra.

4) Penyerahan Modul

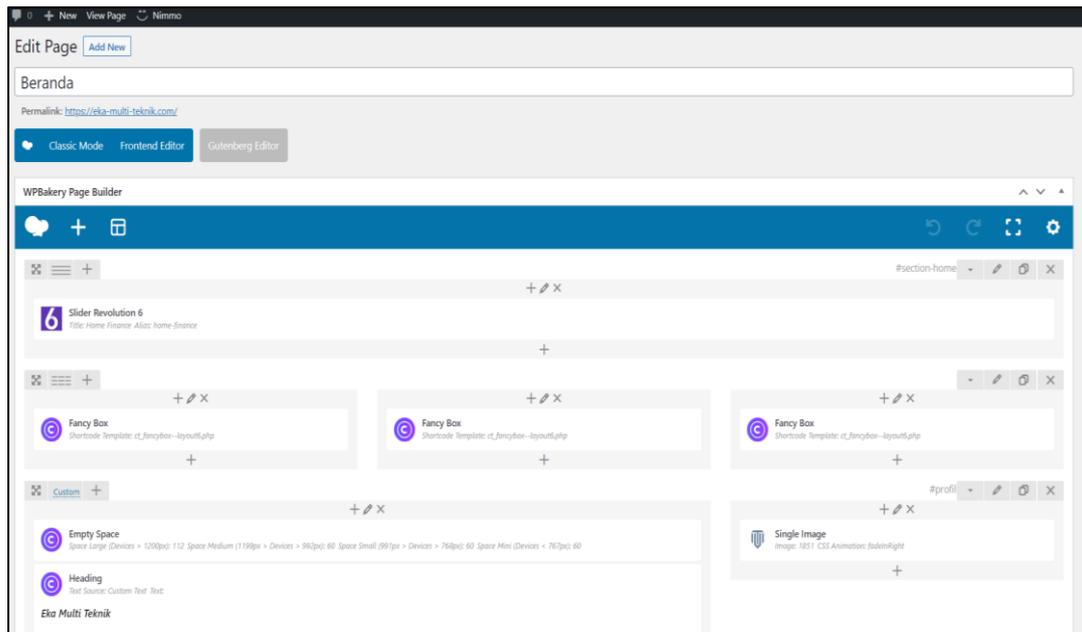
Materi yang diberikan dalam kegiatan pelatihan disajikan dalam sebuah modul materi. Materi tersebut diserahkan kepada mitra untuk dijadikan referensi dalam hal penggunaan media social Instagram.



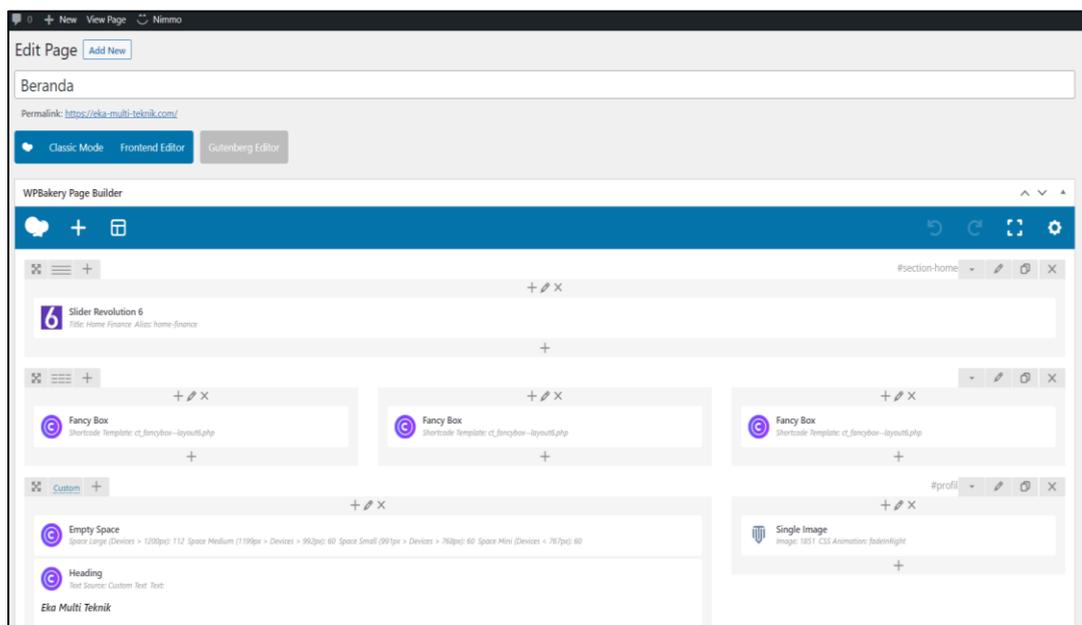
Gambar 4. 3. Penyerahan Modul Pelatihan

4.2. Luaran Kegiatan dan Luaran Pengabdian

Pada tahapan awal kegiatan pengabdian masyarakat ini dihasilkan sebuah website profile beserta dengan halaman Kelola web tersebut, seperti pada Gambar 4.2.a Gambar 4.2.b. dan Gambar 4.2.c. Mitra telah mampu melakukan pengelolaan website seperti memodifikasi konten profile dan konten service, seperti ditunjukkan pada Gambar 4.4.

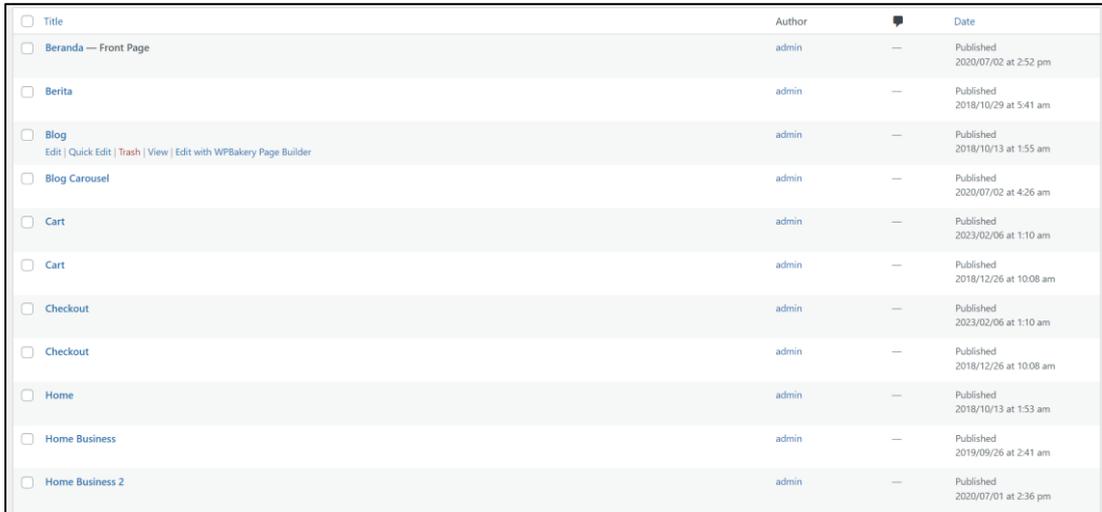


(a)



(b)

Gambar 4. 4 Pengelolaan Web oleh Mitra



<input type="checkbox"/> Title	Author	🗑️	Date
<input type="checkbox"/> Beranda — Front Page	admin	—	Published 2020/07/02 at 2:52 pm
<input type="checkbox"/> Berita	admin	—	Published 2018/10/29 at 5:41 am
<input type="checkbox"/> Blog <small>Edit Quick Edit Trash View Edit with WPBakery Page Builder</small>	admin	—	Published 2018/10/13 at 1:55 am
<input type="checkbox"/> Blog Carousel	admin	—	Published 2020/07/02 at 4:26 am
<input type="checkbox"/> Cart	admin	—	Published 2023/02/06 at 1:10 am
<input type="checkbox"/> Cart	admin	—	Published 2018/12/26 at 10:08 am
<input type="checkbox"/> Checkout	admin	—	Published 2023/02/06 at 1:10 am
<input type="checkbox"/> Checkout	admin	—	Published 2018/12/26 at 10:08 am
<input type="checkbox"/> Home	admin	—	Published 2018/10/13 at 1:53 am
<input type="checkbox"/> Home Business	admin	—	Published 2019/09/26 at 2:41 am
<input type="checkbox"/> Home Business 2	admin	—	Published 2020/07/01 at 2:36 pm

Gambar 4. 5. Tangkapan layar aktivitas/log kegiatan mitra dalam pengelolaan website

Gambar 4.5 adalah log activity dari mitra dalam melakukan pengelolaan website. Mitra telah mampu dengan mandiri melakukan penambahan informasi pada profile dan juga layanan/jasa yang dimiliki ke dalam website.

4.3. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan terhadap mitra dengan melakukan wawancara langsung dengan mitra. Beberapa pertanyaan tentang kepuasan mitra tentang proses berjalannya kegiatan pengabdian ini serta kepuasan mitra akan output dari kegiatan pengabdian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat tahap satu yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Mitra sangat antusias mengikuti kegiatan ini, hal ini dapat dilihat dari: partisipasi mitra dalam menyediakan tempat dan waktu kegiatan, serta diskusi dan tanya jawab yang dilakukan mitra dengan tim pengabdian.
2. Mitra telah mampu menggunakan dan mempraktekan pengelolaan website seperti update profile dan juga service pada halaman pengelolaan website.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil diskusi dengan mitra terkait pelaksanaan pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan pada tahapan ini, beberapa saran seperti: mitra mengharapkan kegiatan ini dapat terus dilakukan secara berkelanjutan dengan topik yang relevan dengan usaha mitra.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Daikin-Indonesia, “Daikin Indonesia | Why Need an AC Inverter?,” *Daikin Indonesia*, 2021. <https://www.daikin.co.id/daikin-indonesia-why-need-an-ac-inverter> (accessed Dec. 06, 2022).
- [2] K. Alia Akhmad STMIK Duta Bangsa Surakarta, “Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta),” 2015.
- [3] A. Herdiansah, T. Handayani, and E. Yunita, “Akila Trijaya 3 Jl. Perintis Kemerdekaan I Babakan No.33, Kota Tangerang 1 , Jl. Nangka Raya No.58 C,” *Jurnal Ilmiah MATRIK*, vol. 22, no. 1, 2020.
- [4] H. Atun Mumtahana, S. Nita, and A. Winerawan Tito, “khazanah informatika Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran,” 2017.
- [5] F. Rahmat, A. Bukit, G. Geby,) Irvan,) Fahmi, and F. Teknik, “PEMBUATAN WEBSITE KATALOG PRODUK UMKM UNTUK PENGEMBANGAN PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK KULINER WEBSITE CREATION PRODUCT CATALOG MSMEs FOR MARKETING AND PROMOTION DEVELOPMENT OF CULINARY PRODUCTS 1),” 2019, [Online]. Available: www.imosumut.com.
- [6] U. C. Mariance, “Analisa dan Perancangan Media Promosi dan Pemasaran Berbasis Web Menggunakan Work System Framework (Studi Kasus di Toko Mandiri Prabot Kota Medan)”.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Berita Acara Kunjungan

	INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS (ITB) STIKOM BALI Kampus Denpasar : Jl. Raya Puputan No. 86 Renon, Denpasar - Bali - Indonesia Ph. : +62(361) 244445 Fax. : +62(361) 264773 Kampus Jimbaran : Jl. Raya Kampus Udayana, Kuta Selatan, Badung - Bali - Indonesia Ph. : +62(361) 8953534 email : info@stikom-bali.ac.id website : www.stikom-bali.ac.id	 Management System ISO 9001:2015 www.tuv.com ID 500007016	
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

BERITA ACARA KUNJUNGAN
Nomor : 352/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/VI/23

Pada hari Selasa tanggal Dua Puluh Tujuh bulan Juni tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga telah diadakan kunjungan ke UMKM Eka Multi Teknik Rombongan ITB STIKOM Bali mengadakan kunjungan yang didampingi oleh :

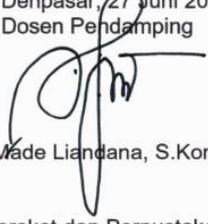
Nama : Made Liandana, S.Kom., M.Eng.
Jabatan : Dosen

Penerima kunjungan oleh :

Nama : Jaeni Masuri
Jabatan : Pemilik

Kunjungan dilaksanakan dalam rangka melaksanakan pengabdian masyarakat yaitu Pelatihan Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Bisnis pada UMKM Eka Multi Teknik yang bergerak di bidang jasa.

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

<p>Penerima Pemilik Usaha</p>  (Jaeni Masuri)	<p style="text-align: right;">Denpasar, 27 Juni 2023 Dosen Pendamping</p>  (Made Liandana, S.Kom., M.Eng.)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mengetahui,
Direktur Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Perpustakaan
ITB STIKOM Bali


(Dr. Dian Rahmani Putri, S.S., M.Hum)

LAMPIRAN 2. Berita Acara Pelaksanaan

 INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS (ITB) STIKOM BALI Kampus Denpasar : Jl. Raya Puputan No. 96 Renon, Denpasar - Bali - Indonesia Ph. : +62(361) 244445 Fax. : +62(361) 264773 Kampus Jimbaran : Jl. Raya Kampus Udayana, Kuta Selatan, Badung - Bali - Indonesia Ph. : +62(361) 8953534 email : info@stikom-bali.ac.id website : www.stikom-bali.ac.id	
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT DIREKTORAT PENELITIAN, PENGABDIAN MASYARAKAT DAN PERPUSTAKAAN ITB STIKOM BALI	
ITB STIKOM BALI	BERITA ACARA PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT Nomor : 353/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/VI/23 Tanggal : 26 Juni 2023
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT	<u>LAMPIRAN</u> - Absensi Peserta Pengabdian Masyarakat

Pada hari ini Senin, tanggal Dua Puluh Tujuh bulan Juni tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga telah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat oleh :

Pelaksana : Made Liandana, S.Kom., M.Eng.
Tema Kegiatan : Pelatihan Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Bisnis
Hari/Tanggal : Selasa/ 27 Juni 2023
Tempat : Jl. Batas Dukuh Sari, Gang Aleo, No. 5 (Tempat Mitra)
Waktu : 90 Menit
Peserta : **3** Orang

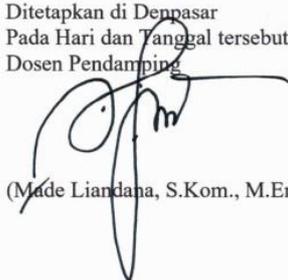
Absensi Peserta: Terlampir

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Direktur Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan
Perpustakaan ITB STIKOM Bali


(Dr. Dian Rahmani Putri, S.S., M.Hum)

Ditetapkan di Denpasar
Pada Hari dan Tanggal tersebut diatas
Dosen Pendamping


(Made Liandana, S.Kom., M.Eng.)

LAMPIRAN 3. Daftar Hadir

 <p>INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS STIKOM BALI</p>	<p>INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS STIKOM BALI Jl. Raya Puputan No. 86 Renon, Denpasar Telp. (0361) 244445 Fax (0361) 265773</p>	<p>No. Dok : FM/01/07/PPM/ITBSTIKOM</p>
	<p>DAFTAR HADIR RAPAT</p>	<p>No. Revisi : 03</p> <p>Tgl. Berlaku : 26 Agustus 2019</p> <p>Halaman : 1 dari 1</p>

Hari	<i>Selasa</i>	Tanggal	<i>27.10.1...2023</i> ...	Tempat	<i>Gang. Alen</i>
No.	Nama	NIP	Jabatan	Tanda Tangan	
1	<i>Jaeni Masuri</i>				<i>[Signature]</i>
2	<i>Galcha Raditya</i>				<i>[Signature]</i>
3	<i>Iwh Satiani</i>				<i>[Signature]</i>

LAMPIRAN 4. Serah Terima Hasil



ITB STIKOM BALI

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
(ITB) STIKOM BALI**

Kampus Denpasar:
Jl. Raya Puputan No. 86 Renon, Denpasar - Bali - Indonesia | Ph.: +62(361) 244445 | Fax: +62(361) 264773

Kampus Jimbaran:
Jl. Raya Kampus Udayana, Kuta Selatan - Badung - Bali - Indonesia | Ph.: +62(361) 8953534

Kampus Abiansemal:
Jl. Janger, Dauh Yeh Cani, Abiansemal - Badung - Bali - Indonesia | Ph.: +62(361) 4790925
email : info@stikom-bali.ac.id | website : www.stikom-bali.ac.id



Management System
ISO 9001:2015



www.tuv.com
ID 900007016

BERITA ACARA SERAH TERIMA HASIL PENGABDIAN
Nomor: 354/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/VI/23

Berdasarkan Surat Perjanjian Penugasan Nomor:051/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/I/23, yang bertanda tangan di bawah ini:

I. Nama : Made Liandana, S.Kom., M.Eng.
NIP/NIDN : 0822128503
Jabatan : Ketua
Alamat : Jl. Puputan No.86 Renon Denpasar-Bali
Yang selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA bertindak sebagai dan atas nama perwakilan ITB STIKOM Bali

II. Nama : Jaeni Masuri
Jabatan : Pemilik Usaha
Alamat : Gg.Aleo no 5, dukuh, Jl. Batas Dukuh Sari, Denpasar- Bali
Yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA sebagai MITRA Pengabdian Kepada Masyarakat ITB STIKOM Bali

Dengan telah selesainya pekerjaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Skema PkM, sepakat untuk melakukan serah terima hasil pelaksanaan kegiatan pekerjaan tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** telah melakukan program diseminasi teknologi ke masyarakat dan mengimplementasikan barang/peralatan yang diperoleh dari kegiatan Diseminasi Produk Teknologi ke Masyarakat dan berjalan atau berfungsi dengan baik.

Pasal 2

(1) **PIHAK PERTAMA** menyerahkan kepada **PIHAK KEDUA** hasil Pengabdian kepada Masyarakat.
(2) **PIHAK KEDUA** menerima penyerahan sebagaimana tersebut pada ayat (1) dari **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 3

Berita Acara Serah Terima ini dibuat dengan sesungguhnya, bermeterai cukup, dan dalam rangkap 2 (dua) dimana satu berkas dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan satu berkas lainnya dipegang oleh **PIHAK KEDUA** yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK KEDUA,
Yang Menerima,

(Jaeni Masuri)



0688FAKX653674990

PIHAK PERTAMA,
Yang Menyerahkan,

(Made Liandana, S.Kom., M.Eng)
NIDN.0822128503

Mengetahui,
Direktur Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Perpustakaan
ITB STIKOM Bali

(Dr. Dian Rahmani Putri, S.S., M.Hum)
NIK. 14.78.224

Always The First



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS (ITB) STIKOM BALI

Kampus Denpasar:
Jl. Raya Puputan No. 86 Renon, Denpasar - Bali - Indonesia | Ph: +62(361) 244445 | Fax: +62(361) 264773
Kampus Jimbaran:
Jl. Raya Kampus Udayana, Kuta Selatan - Badung - Bali - Indonesia | Ph: +62(361) 8953534
Kampus Abiansemal:
Jl. Janger, Dauh Yeh Cani, Abiansemal - Badung - Bali - Indonesia | Ph: +62(361) 4790925
email: info@stikom-bali.ac.id | website: www.stikom-bali.ac.id



Management
System
ISO 9001:2015
www.itb.com
ID 900007016



BERITA ACARA SERAH TERIMA HASIL PENGABDIAN

Nomor: 354/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/VI/23

Berdasarkan Surat Perjanjian Penugasan Nomor:051/DIRPPM&P/WRI/ITBSTIKOM/I/23, yang bertanda tangan di bawah ini:

I. Nama : Made Liandana, S.Kom., M.Eng.
NIP/NIDN : 0822128503
Jabatan : Ketua
Alamat : Jl. Puputan No.86 Renon Denpasar-Bali
Yang selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA** bertindak sebagai dan atas nama perwakilan ITB STIKOM Bali

II. Nama : Jaeni Masuri
Jabatan : Pemilik Usaha
Alamat : Gg.Aleo no 5, dukuh, Jl. Batas Dukuh Sari, Denpasar- Bali
Yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA** sebagai MITRA Pengabdian Kepada Masyarakat ITB STIKOM Bali

Dengan telah selesainya pekerjaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Skema PkM, sepakat untuk melakukan serah terima hasil pelaksanaan kegiatan pekerjaan tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** telah melakukan program diseminasi teknologi ke masyarakat dan mengimplementasikan barang/peralatan yang diperoleh dari kegiatan Diseminasi Produk Teknologi ke Masyarakat dan berjalan atau berfungsi dengan baik.

Pasal 2

- (1) **PIHAK PERTAMA** menyerahkan kepada **PIHAK KEDUA** hasil Pengabdian kepada Masyarakat.
- (2) **PIHAK KEDUA** menerima penyerahan sebagaimana tersebut pada ayat (1) dari **PIHAK PERTAMA**.

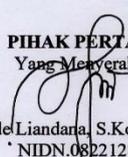
Pasal 3

Berita Acara Serah Terima ini dibuat dengan sesungguhnya, bermeterai cukup, dan dalam rangkap 2 (dua) dimana satu berkas dipegang oleh **PIHAK PERTAMA** dan satu berkas lainnya dipegang oleh **PIHAK KEDUA** yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

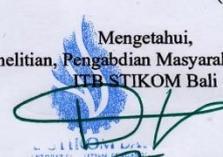
PIHAK KEDUA,
Yang Menerima,

(Jaeni Masuri)



PIHAK PERTAMA,
Yang Menyerahkan,

(Made Liandana, S.Kom., M.Eng)
NIDN.0822128503

Mengetahui,
Direktur Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Perpustakaan
ITB STIKOM Bali


(Dr. Dian Rahmani Putri, S.S., M.Hum)
NIK. 14.78.224

Always The First

LAMPIRAN 5. Bukti Publikasi

jurnal.relawantik.or.id/index.php/abdimas/article/view/27/21

Logo dan Pelatihan Penggunaan Media Sosial Bisnis Pada UMKM Eka Multi Teknik

1 of 8 Automatic Zoom

Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia
E-ISSN. 2961-9440
Volume: 2, Nomor 1, Juni, 2023, Hal: 30-37



Digitalisasi Logo dan Pelatihan Penggunaan Media Sosial Bisnis Pada UMKM Eka Multi Teknik

Made Liandana^{1*}, Gede Angga Pradipta¹, Putu Desiana Wulaning Ayu¹, I Gusti Ngurah Putu Arya Wijaya¹,
Aditya Naray Artamerta¹, I Kadek Agus Ari Setiawan¹

¹Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali

liandana@stikom-bali.ac.id, angga_pradipta@stikom-bali.ac.id, wulaning_ayu@stikom-bali.ac.id, 200040091@stikom-bali.ac.id,
210010122@stikom-bali.ac.id, 210030183@stikom-bali.ac.id

Abstrak

Pengenalan usaha melalui media sosial adalah hal yang sangat penting di tengah perkembangan pengguna internet yang terus meningkat. Melalui media sosial profil usaha dapat diketahui oleh pengguna, semakin dikenal potensi untuk meningkatkan jumlah pelanggan akan lebih terbuka. Eka Multi Teknik adalah UMKM yang bergerak di bidang jasa perbaikan AC, kulkas, mesin cuci, dan perangkat lainnya. UMKM ini, secara khusus belum memperkenalkan usahanya melalui platform digital, selain itu identitas logo usaha belum tersedia dalam bentuk digital sehingga sulit untuk pengaplikasiannya di media sosial maupun media digital lainnya. Sehingga solusi yang ditawarkan adalah membuat logo identitas dalam bentuk digital, sosial media Instagram, dan pelatihan penggunaan media sosial Instagram untuk bisnis. Dari hasil kegiatan ini, mitra sangat antusias mengikuti kegiatan, hal ini dapat dilihat dari: partisipasi mitra dalam menyediakan tempat dan waktu kegiatan, serta diskusi dan tanya jawab yang dilakukan mitra dengan tim pengabdian. Mitra juga telah mampu menggunakan media sosial Instagram untuk bisnis, hal ini dapat dilihat dari hasil posting konten yang telah dilakukan oleh mitra, termasuk bagaimana cara menggunakan fitur Insight yang dimiliki oleh Instagram untuk bisnis.

DOI: <https://doi.org/10.57119/abdimas.v2i1.27>

*Correspondensi: Made Liandana
Email: liandana@stikom-bali.ac.id

Artikel yang dipublikasikan khusus untuk kegiatan Penggunaan Media Sosial Insagam.

Link: <https://jurnal.relawantik.or.id/index.php/abdimas/article/view/27/21>